



Die bislang nachhaltigsten Seminare zu Selbstmanagement, Auftritt/Präsentation und Führung!

»Wer immer tut, was er schon kann,
bleibt immer das, was er schon ist !«

E.A.Z.-INSTITUT

SEMINARE

Workshop: Zielgruppen-Marketing

Besseres Zielgruppenverständnis für mehr Umsatz

ZIELSETZUNG – IHR NUTZEN

Demografische Faktoren allein genügen nicht mehr, um eine Zielgruppe zu beschreiben. Es ist wichtig, die Zielgruppe umfassender zu verstehen, um sie mit der richtigen Botschaft über das richtige Medium zum richtigen Zeitpunkt zu mobilisieren. Lernen Sie:

- ♦ Faktoren, um Ihre jetzige und potenzielle Zielgruppe umfassend zu charakterisieren.
- ♦ Zielgruppenpotenziale erkennen, priorisieren und zum Generieren von Mehrumsatz zu nutzen.
- ♦ Das Medien-, Kommunikations- und Einkaufsverhalten sowie Kaufbarrieren der Zielgruppe zu verstehen und für sich gewinnbringend einzusetzen.
- ♦ Den richtigen Zeitpunkt zur Zielgruppenansprache zu finden.
- ♦ Wissenslücken über Ihre Zielgruppe zu schließen.

DIE TRAINERIN

Katrin Seifarth

DAUER / GRUPPENGROSSE

2-tägig, mind. 4 Teilnehmer

TERMINE / ORTE

10. – 11.10.2011, Hotel Oranien Wiesbaden
21. – 22.03.2012, NH Düsseldorf City Nord
13. – 14.09.2012, Hotel Oranien Wiesbaden

TEILNAHMEGEBÜHR

1.345 € zzgl. MwSt.

Workshop: Konzepte erstellen

Mit eindeutigen Konzepten zu mehr Absatz

ZIELSETZUNG – IHR NUTZEN

Gelungene Produkt- oder Marketingkonzepte bilden die Basis für Produktdesign und -handhabung und für die Werbebotschaft. Sind sie nicht zielgruppengerecht, eindeutig und klar formuliert, geht wertvolles Potenzial in der Zielgruppe und letztlich Umsatz verloren. Lernen Sie:

- ♦ Grundregeln und Grundstrukturen gewinnbringender Konzepte.
- ♦ Umsatzbringende Ideen für Konzepte zu generieren und weiterzuentwickeln.
- ♦ Konsumentenfeedback zur Weiterentwicklung Ihrer Konzepte einzubauen
- ♦ Konzepte vollständig zu qualifizieren und deren Umsatzpotenzial abzuschätzen.
- ♦ Wie aus einem Konzept ein Produkt bzw. eine überzeugende Werbebotschaft entsteht.

DIE TRAINERIN

Katrin Seifarth

DAUER / GRUPPENGROSSE

1-tägig, mind. 4 Teilnehmer

TERMINE / ORTE

10.11.2011, Hotel Oranien Wiesbaden
20.04.2012, NH Köln Mediapark
17.09.2012, Hotel Oranien Wiesbaden

TEILNAHMEGEBÜHR

945 € zzgl. MwSt.

ZIELGRUPPE FÜR BEIDE WORKSHOPS

Alle aus Marketing, Verkauf und Werbung.

METHODE FÜR BEIDE WORKSHOPS

Praxisbeispiele, Dos and Dont's, Übertragung auf Ihr eigenes Geschäft, Feedback. Am Ende steht ein Plan zum Mitnehmen und sofortigen Anwenden.

Statusexpertise Macht Handlungsfähig: Der Erfolgsfaktor für wirksame Kommunikation

Sich selbst klar zu positionieren und andere von dieser Positionierung zu überzeugen ist die Grundlage für gelungene Kontakte und persönlichen Erfolg. Sie wollen sichtbar werden, Spuren hinterlassen und Ihre eigene Positionierung überzeugender und wirksamer kommunizieren?

ZIELSETZUNG – IHR NUTZEN

Dann profitieren Sie von dem Erfolgsgeheimnis schauspielerischer Technik, dem Phänomen „Status“, und lernen Sie mit Leichtigkeit einen authentischen, überzeugenden und bleibenden Eindruck zu hinterlassen. Wenn wir unsere Positionierung definiert haben, hängt unsere Wirksamkeit letztlich immer davon ab, wie geschickt und flexibel wir diese Positionierung transportieren. Dieses Seminar befähigt Sie, auf den Achsen von Nähe und Distanz, Durchsetzungsfähigkeit und Anpassungsvermögen Ihre Kommunikation spielerisch und selbstwirksam zu gestalten. Sie lernen:

- ♦ Ihre Positionierung zu definieren: wofür stehen Sie, was macht Sie zu etwas ganz Besonderem, wie möchten Sie auf andere wirken?
- ♦ Ihr Alleinstellungsmerkmal zu transportieren: wie Sie über das flexible Spiel mit Ihrem **Kommunikationsstatus** zu jeder Zeit das Ruder in der Hand und Ihren Selbstwert hoch halten.
- ♦ Ihre neu gewonnene Selbstwirksamkeit erfolgreich im beruflichen und privaten Kontext zu leben.

ZIELGRUPPE

Alle, die über mehr Profil und Selbstwirksamkeit ihr Leben erfolgreicher und zufriedener gestalten wollen.

METHODE

Nach einer kurzen theoretischen Einführung erarbeiten Sie unter Anleitung der beiden Trainerinnen Ihre ganz persönliche Positionierung. Das ganze Seminar über werden Fertigkeiten trainiert, die Sie dazu befähigen, Ihre erarbeitete Positionierung bewusst, authentisch und kraftvoll zu leben. Ins Seminar **integrierte Einzelcoachings** versprechen optimale Vertiefung ihres persönlichen Erfolges.

DIE TRAINERINNEN

Katrin Seifarth, Astrid Posner

DAUER / GRUPPENGROSSE

3-tägig
mind. 6 Teilnehmer

TERMINE / ORTE

16. – 18. April 2012
NH Heidelberg

19. – 21. September 2012

Lindner Hotel Kaiserhof, Landshut

TEILNAHMEGEBÜHR

1.695 € zzgl. MwSt.

* **Status:** Stellen Sie sich ein Gespräch einmal als Status-Wippe vor. Manövrieren Sie sich lieber nach oben oder unten? Oder fühlen Sie sich am wohlsten, wenn Sie versuchen, das Gleichgewicht zu halten? Und geht das bei genauerer Betrachtung überhaupt? Ob wir wollen oder nicht, ob bewusst oder unbewusst: Jedes Gespräch, jeder Auftritt, jede Bewegung, jede noch so zufällige Handlung drücken Status aus. Durch den bewussten Umgang mit Status können wir auf den **Achsen von Nähe und Distanz**, so wie **Durchsetzungsfähigkeit und Anpassungsvermögen** jederzeit unsere Außenwirkung flexibel gestalten. Lernen Sie außerdem in schwierigen Situationen Ihren inneren Status = Selbstwert bewusst zu stärken, und halten Sie damit Ihren persönlichen Erfolgsschlüssel in der Hand!

„Life is great“ statt „Life is hard“ Mehr Energie und pure Lebensfreude

Sie wollen Ihr Leben sicher, selbstbestimmt und mit mehr Lebensfreude und Leichtigkeit meistern und persönliche Energiefresser nachhaltig abstellen?

ZIELSETZUNG – IHR NUTZEN

Die meiste (Lebens-) Energie verlieren wir durch unsere Interpretationen, negative Gedanken und Ängste. Dabei hat z.B. Angst viele Facetten. Sie kann Gefahren signalisieren, zu mehr Leistung motivieren, aber genau wie Unzufriedenheit und negatives Denken auch die eigenen Handlungsmöglichkeiten einschränken. Wer beispielsweise Angst hat, vor anderen zu reden, wird entsprechende Situationen meiden, schränkt sich somit weiter ein, und baut zusätzliche negative Gefühle auf. In diesem Seminar trainieren Sie kognitive und praktische Techniken, um Ihre persönlichen Hindernisse zu erkennen und zu überwinden. Am Ende stehen mehr Lebensfreude, mehr Schaffenskraft und mehr Energie. Denn: Glück ist Jetzt! Sie lernen,

- ◆ wie Gefühle entstehen: Denken, Fühlen, Erfahrung.
- ◆ wie negative Gefühle unsere Sicht und unser Erleben von Welt beeinflussen.
- ◆ Ihre persönliche Gefühlshierarchie kennen.
- ◆ Ihre eigenen dysfunktionalen Gedanken und negativen Glaubenssätze aufzuspüren.
- ◆ nachhaltige Techniken zur Neuausrichtung und Selbstinstruktion.
- ◆ Ihr Verhaltensrepertoire zu erweitern und neue Verhaltensmöglichkeiten in geschütztem Rahmen zu trainieren.

ZIELGRUPPE

Alle, die sich durch negative Gefühle in Ihrem beruflichen und privaten Handlungsspielraum eingeschränkt fühlen, und die Ihr Leben sicher, selbstbestimmt und mit mehr Lebensfreude und Leichtigkeit meistern wollen.

METHODE

Kognitionsfokussierter Workshop mit Schwerpunkt auf Praxistransfer in individuelle Kontexte. Verhaltens- und Gedankenexperimente, Selbsttests, Gruppen- und Einzelarbeit. **Ins Seminar integrierte Einzelcoachings!**

DIE TRAINERINNEN

Katrin Seifarth, Astrid Posner

DAUER / GRUPPENGROSSE

2-tägig
mind. 6 Teilnehmer

TERMINE / ORTE

10. – 11. Mai 2012
Commundo Tagungshotel, Hamburg

27. – 28. November 2012
Hotel Schloss Montabaur

TEILNAHMEGEBÜHR

1.345 € zzgl. MwSt.

Die moderne Präsentation Fesseln – Begeistern – Verführen

Sie wollen Menschen spielerisch überzeugen und für sich gewinnen, ohne darüber nachzudenken und ohne sich hinter langweiligen Standardpräsentationstechniken zu verstecken. Dann lernen Sie, zeitgemäß zu präsentieren: persönlich, bildhaft, emotional.

ZIELSETZUNG – IHR NUTZEN

Was macht Ihre Präsentation einzigartig, präsent und wirkungsvoll? Wie nutzen Sie die Kraft innerer Bilder für präzise und zugleich vielschichtige Aussagen? Was macht eine mitreißende Dramaturgie aus? Und wie überzeugen Sie nachhaltig und kurzweilig, ohne in die Falle vielfältiger Ängste und negativer Annahmen zu tappen? Entwickeln Sie in diesem Seminar Ihren ganz persönlichen Präsentations-Stil und lernen Sie sich dabei noch besser kennen. Sie lernen auf einer Bühne:

- ◆ vom Alltagsmodus in den Auftrittsmodus umzuschalten
- ◆ Ihre Persönlichkeit optimal für Ihren persönlichen Präsentationsstil zu nutzen
- ◆ Ihre Zielgruppe von Moment zu Moment abzuholen und durch eine fesselnde Struktur inhaltlich zu begeistern
- ◆ mit Nervosität und Ängsten umzugehen – sich in der Unbehaglichkeit behaglich zu fühlen – und sie über Stimme und Körpersprache in Ihre Stärken zu verwandeln
- ◆ kraftvoll zu visualisieren, und sich dabei der richtigen Kommunikationskanäle zu bedienen
- ◆ Fragen, Antworten und Störungen Ihrer Zuhörer spontan und souverän zu meistern

ZIELGRUPPE

Alle, die mit Ihren Präsentationen neue Maßstäbe setzen und nachhaltig überzeugen wollen

METHODE

Durch ausgewählte Körper-, Mental- und Schauspieltechniken schulen wir zentrale Fertigkeiten, die Sie in die Lage versetzen, mit möglichst wenig Energie optimal Ihr Ziel zu erreichen. Nach einer kurzen theoretischen Einführung erarbeiten Sie unter Anleitung der beiden Trainer Ihr passendes Präsentationsformat und Ihren persönlichen Präsentationsstil und erproben diesen sofort an selbst gewählten Beispielen auf einer Bühne. **Ins Seminar integrierte Einzelcoachings** vertiefen den individuellen Erfolg.

DIE TRAINERINNEN

Katrin Seifarth, Astrid Posner

DAUER / GRUPPENGROSSE

2-tägig
mind. 6 Teilnehmer

TERMINE / ORTE

15. – 16. März 2012
InterCity Hotel München

13. – 14. November 2012
Lindner Hotel & Sporting Club Wiesensee,
Westerburg

TEILNAHMEGEBÜHR

1.345 € zzgl. MwSt.



Katrin Seifarth

ist eine Frau aus der Praxis für die Praxis. Als zertifizierter Coach und Diplom-Betriebswirt hat sie fast 9 Jahre Berufserfahrung in Marketing-Führungspositionen sowie über 10 Jahre Trainingserfahrung. In Ihren Vorträgen und Seminaren legt sie Wert auf besonders eingängige Techniken und Modelle, die eine nachhaltige Verinnerlichung und sofortige Umsetzung in der Praxis nach sich ziehen. Viele praktische Übungen, zielgerichtetes Feedback und Coaching bereits im Seminar sorgen dabei für maximale Anwendbarkeit. Kernthemen: Marketing, Selbstmanagement, Frauen im Management, Effektivität im Alltag. **Sprachen:** Deutsch, Englisch, Französisch



Astrid Posner

entwickelte das praxisnahe und anwendungsstarke Format Sensocoaching®. Es verbindet ihre jahrelange internationale Erfahrung als Schauspielerin mit ihrer Expertise als systemischer Coach. Die studierte Kommunikationswissenschaftlerin mit Schwerpunkt Unternehmenskommunikation (M.A.) ist Expertin zum Thema Kommunikations-Status, einer Kernkompetenz in Führung und Vertrieb. Ihre langjährige Erfahrung als Coach für Führungskräfte aus Wirtschaft, Medien und Politik macht sie neben ihrer Tätigkeit als Autorin zu einer viel fragten Trainerin und Referentin mit den Kernthemen: Status, Führung, Persönlichkeitsentwicklung, Auftritt/ Präsentation, Vertrieb. **Sprachen:** Deutsch, Englisch, Französisch, Niederländisch



FAX 069 794095-80
POST F.A.Z.-Institut Seminare
c/o Convent Seminare GmbH
Senckenberganlage 10-12
60325 Frankfurt am Main
TELEFON 069 794095-83
E-MAIL seminare@faz-institut-seminare.de
INTERNET www.faz-institut-seminare.de

ICH MELDE MICH VERBINDLICH AN

Seminartitel, Seminartermin und Ort

1. TEILNEHMER

◆ Name ◆ Vorname

◆ Funktion/Position

◆ E-Mail (für Ihre Anmeldebestätigung)

◆ Firma

◆ Adresse (Rechnungsanschrift)

◆ Telefon ◆ Telefax

◆ Datum ◆ Unterschrift

2. TEILNEHMER (ERHÄLT 10% RABATT)

◆ Name ◆ Vorname

◆ Funktion/Position

◆ E-Mail (für Ihre Anmeldebestätigung)

Wie haben Sie von diesem Seminar erfahren?

- F.A.Z.-Newsletter F.A.Z. Homepage Seminardatenbank
 Personalabteilung Empfehlung durch Kollegen _____

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Anmeldung

Direkt nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung per E-Mail. Sollte die Veranstaltung ausgebucht sein, melden wir uns umgehend. Circa 4 Wochen vor Seminarbeginn erhalten Sie von uns eine Teilnahmebestätigung per E-Mail und die Rechnung per Post. Mit der Teilnahmebestätigung erhalten Sie parallel unsere Erwartungsabfrage (ausgenommen bei den Impulsvorträgen) zu Ihren Zielen und Hauptthemen sowie eine Anfahrtskizze zum Veranstaltungsort. Ihr Vertragspartner ist Convent Seminare GmbH.

Teilnehmerzahl

Anmeldungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt.

Veranstaltungszeiten – Seminare

1-tägige Veranstaltungen beginnen um 09:00 Uhr und enden um 18:00 Uhr. Mehrtägige Veranstaltungen beginnen am ersten Tag um 10:00 Uhr, enden um 18:30 Uhr und an den folgenden Tagen beginnen wir um 08:30 Uhr und enden um 16:00 Uhr. Änderungen im Seminarablauf können aus wichtigen Gründen unter Wahrung des Gesamtcharakters und des hohen Qualitätsstandards vorgenommen werden.

Veranstaltungszeiten – Impulsvorträge

Wir beginnen um 18:00 Uhr und enden gegen 19:30 Uhr. Änderungen im Ablauf können aus wichtigen Gründen unter Wahrung des Gesamtcharakters und des hohen Qualitätsstandards vorgenommen werden.

Teilnahmegebühr – Seminare

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Ihre Tagungsunterlagen, die Getränke im Seminarraum sowie das Mittagessen. Jeder Teilnehmer erhält ein F.A.Z.-Institut Seminare Zertifikat.

Teilnahmegebühr – Impulsvorträge

In der Teilnahmegebühr sind enthalten: Getränke im Tagungsraum sowie Fingerfood. Bei Anmeldung zu einem der weiterführenden Seminare erstatten wir die Teilnahmegebühr des Impulsvortrages in Höhe von 89 €. Jeder Teilnehmer erhält eine F.A.Z.-Institut Seminare Teilnahmebestätigung.

Mehrfachrabatt

Sollten Sie mehrere Teilnehmer Ihres Unternehmens anmelden, so zahlt nur der erste die volle Teilnahmegebühr. Jeder weitere Teilnehmer erhält 10% Rabatt.

Zimmerreservierung

Wir haben in den Veranstaltungshotels bis 4 Wochen vor Seminarbeginn ein Zimmerkontingent für Teilnehmer reserviert. Das Stichwort zur Abrufung eines Zimmers aus dem Kontingent erhalten Sie mit der Anmeldebestätigung. Bei Durchführung der Impulsvorträge gibt es kein Zimmerkontingent. Bitte nehmen Sie Ihre Buchung und Abrechnung mit dem Hotel selbst vor.

Veranstaltungsabsage

Wir behalten uns vor, eine Veranstaltung aus wichtigem Grund (z.B. Erkrankung des Trainers, Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl) abzusagen. Bereits gezahlte Teilnahmebeträge werden rückerstattet. Weitere Haftungs- und Schadensersatzansprüche sind gegenüber Convent Seminare GmbH ausgeschlossen. Bitte beachten Sie dies bei Ihrer Buchung von Bahn- und Flugtickets sowie Reservierungen im Hotel.

Stornierung

Eine Stornierung ist bis zu 6 Wochen vor der Veranstaltung kostenfrei. Bei schriftlicher Abmeldung bis 14 Tage vor dem Seminar fallen 50 % des Teilnahmebetrags an. Danach berechnen wir die Gesamtsumme. Selbstverständlich können Sie sich vertreten lassen.